



**Finanțat de
Uniunea Europeană**



Program - Incluziune și Demnitate Socială 2021 - 2027 (PIDS)

Prioritate 3 - Protejarea dreptului la demnitate socială

Apelul pentru proiecte: PIDS/104/PIDS_P3/OP4/ESO4.1/PIDS_A12 - Sprijin pentru înființarea de întreprinderi sociale în mediul rural - Regiunea mai dezvoltată București - Ilfov

Titlul proiectului: SUSTENABILITATE RURALA - BI

ID proiect: 314243

NOIEMBRIE 2024
MANAGER PROIECT
Felix Istrățescu

**METODOLOGIE
DE RECTUTARE, SELECȚIE ȘI MENȚINERE
A GRUPULUI ȚINTĂ
V2**



1. CONSIDERAȚII GENERALE CU PRIVIRE LA PROIECT, LA ACTIVITĂȚILE ȘI OBIECTIVELE SALE

1.1 Cadrul general de implementare a proiectului

Prezenta metodologie de selecție și recrutare a grupului țintă are drept scop să stabilească rolurile, activitățile și instrumentele de lucru necesare pe parcursul implementării activităților de selecție și recrutare, care se vor desfășura pe o perioadă de 5 luni, în cadrul proiectului „SUSTENABILITATE RURALA - BI”, Cod SMIS 314243 pornind de la obiectivul general, obiectivele specifice și responsabilitățile stabilite prin proiect.

1.1.1. Cadrul de dezvoltare al proiectului propus:

Program Operațional: „Programul Incluziune și Demnitate Socială 2021-2027“

Prioritate: P03. Protejarea dreptului la demnitate socială

Obiectiv specific: ESO4.1. Îmbunătățirea accesului la piața muncii și măsuri de activare pentru toate persoanele aflate în căutarea unui loc de muncă, în special pentru tineri, îndeosebi prin implementarea Garanței pentru tineret, pentru șomerii de lungă durată și grupurile defavorizate de pe piața muncii și pentru persoanele inactive, precum și prin promovarea desfășurării de activități independente și a economiei sociale (FSE+)

Acțiunea 3.2 Economie socială în mediul rural (FSE+)

Ghidul Solicitantului Condiții Specifice - Sprijin pentru înființarea de întreprinderi sociale în mediul rural

Proiectul va fi implementat de ASOCIAȚIA SFÂNTUL STELIAN (Solicitant).

Localizarea proiectului: Regiunea BUCUREȘTI ILFOV, Județul ILFOV

- **MEDIUL RURAL din Județul ILFOV - COMUNE:** Periș, Ciolpani, Gruiu, Nuci, Snagov, Grădiștea, Moara Vlăsiei, Balotești, Corbeanca, Dascălu, Petrăchioaia, Tunari, Ștefăneștii de Jos, Afumați, Găneasa, Mogoșoaia, Dragomirești-Vale, Chiajna, Dobroești, Brănești, Ciorogârla, Domnești, Clinceni, Glina, Cernica, Cornetu, Jilava, Berceni, Dărăști-Ilfov, 1 Decembrie, Copăceni, Vidra

1.2 Obiectivele proiectului, activitățile proiectului și indicatorii stabiliți

1.2.1 Obiectivul general al proiectului este să dezvolte economia socială, prin înființarea de întreprinderi sociale și crearea de noi locuri de munca în REGIUNEA BUCUREȘTI ILFOV, precum și îmbunătățirea nivelului de competențe manageriale și antreprenoriale în economia socială a persoanelor care intenționează să își înființeze o întreprindere socială în mediul rural.

Astfel, se are în vedere promovarea antreprenoriatului social și a ocupării pe cont propriu în mediul rural din REGIUNEA BUCUREȘTI ILFOV prin dezvoltarea unui program în două etape, după cum urmează:



- ❖ Dezvoltarea competențelor antreprenoriale în economie socială prin:
 - ✚ Implementarea unui program de formare profesională în economia socială: curs specializare "Antreprenor în economia socială" Cod COR 112032 pentru 135 persoane.
 - ✚ servicii de consiliere/consultanță/mentorat în economie socială pentru 135 persoane

Din totalul grupului țintă selectat, minim 41 persoane (30,37%) vor fi persoane care fac parte din grupuri vulnerabile din mediul rural (persoane dezavantajate/defavorizate pe piața muncii, șomeri, persoane inactive), minim 21 persoane de etnie roma (15,55%) și minim 34 persoane vor fi femei (25,18%).

Toți membrii grupului țintă vor avea în mod obligatoriu domiciliul în mediul rural în regiunea în care se implementează proiectul.

- ❖ Implementarea a 34 planuri de afaceri, înființarea și monitorizarea a 34 întreprinderi sociale în mediu rural.

Prin înființarea acestor întreprinderi, se vor crea minim 136 locuri de muncă, dintre care 68 vor fi ocupate de persoane din grupuri vulnerabile din mediul rural (persoane dezavantajate pe piața muncii, șomeri, inactivi).

Din numărul de persoane angajate din grupuri vulnerabile, respectiv 68 persoane în întreprinderile sociale nou înființate vizează indicatorul EECR04- „*Participanți care au un loc de muncă, inclusiv care desfășoară o activitate independentă - Persoane vulnerabile din mediul rural*”. Valoarea acestui indicator reprezintă 50,37% din valoarea indicatorului EECO01 - Număr total de participanți (135 persoane - GRUP ȚINTĂ).

Efectele pe termen lung ale proiectului sunt:

- reducerea ratei șomajului din regiune prin crearea de noi locuri de muncă, inclusiv prin ocupare pe cont propriu
- combaterea sărăciei și incluziunea socială prin inserția pe piața muncii a persoanelor din grupuri vulnerabile din mediul rural: persoane dezavantajate pe piața muncii, șomeri, inactivi, femei
- promovarea economiei sociale prin înființarea de întreprinderi sociale
- creșterea economică în regiune prin înființarea de întreprinderi sociale
- dezvoltarea comunităților locale prin sprijinirea obiectivelor sociale ale întreprinderilor sociale înființate
- implicarea persoanelor aparținând grupurilor vulnerabile în activități cu caracter social/economic, facilitând accesul acestora la resursele și serviciile comunității
- creșterea socio-economică prin dezvoltarea resurselor umane competitive capabile de a satisface nevoile unei piețe moderne.



1.2.2. Obiectivele specifice ale proiectului

1. OS 1. Organizarea de campanii de informare de tip "Caravana" privind acțiunile derulate prin proiect, oportunitățile oferite și principalele condiții pentru a beneficia de finanțarea nerambursabilă, riscurile și obligațiile ce decurg din accesarea finanțării. Potențialii membri ai grupului țintă vor fi de asemenea informați despre legislația aplicabilă mediului de afaceri, condițiile de înființare și funcționare ale unei afaceri, legislația fiscală, comercială, administrativă în vigoare în România, riscurile și beneficiile înființării unei afaceri, utilizarea ajutoarelor de stat/ de minimis, ajutor ilegal, ajutor utilizat abuziv etc., inclusiv privind programul de formare antreprenorială, metodologia de selecție a grupului țintă și a planurilor de afaceri) pentru 350 de persoane (publicul larg) din regiunea de dezvoltare BUCUREȘTI ILFOV timp de 5 luni, după cum urmează:

- 14 campanii de informare de tip "Caravană" organizate în mediul rural din județul Ilfov, unde participa în medie 25 persoane/caravană. Se va organiza maxim 1 Caravană/localitate.

Totodată se are în vedere conștientizarea, în rândul publicului larg, a beneficiilor pe care le oferă antreprenoriatul social privind dezvoltarea economică și socială a regiunii.

2. OS.2 Identificare, selecția, recrutarea și menținerea grupului țintă pe o perioadă de 5 luni, după cum urmează:

- 135 persoane care intenționează să își înființeze o întreprindere socială în mediul rural din regiunea BUCUREȘTI ILFOV vor fi identificate, selectate, menținute pentru o perioadă de 5 luni pentru a participa atât la cursurile de formare în antreprenoriat în economie socială, cât și serviciile de consiliere/consultanță/mentorat în antreprenoriat social. Din totalul grupului țintă, minim 41 persoane (respectiv 30,37%) fac parte din grupuri vulnerabile din mediul rural (persoanele dezavantajate/ defavorizate pe piața muncii, șomeri, persoane inactive), minim 21 persoane sunt de etnie roma (respectiv 15,55%) și minim 34 persoane sunt femei (respectiv: 25,18%).

Toți membrii grupului țintă vor avea, în mod obligatoriu, domiciliul în mediul rural din județul Ilfov.

3. OS. 3 Îmbunătățirea nivelului de competențe antreprenoriale și manageriale prin furnizarea de programe de formare în domeniul antreprenoriatului în economia socială (Curs specializare 180 ore: Antreprenor în Economia Socială, Cod COR 112032) pentru 135 de beneficiari timp de 8 luni.

4. OS. 4 Acordarea de sprijin în vederea înființării de întreprinderi sociale (dezvoltarea cunoștințelor/abilităților tehnico-economice și juridice) prin furnizarea de servicii de consiliere/consultanță/mentorat în economie socială pentru 135 de beneficiari timp de 5 luni.



5. OS. 5 Dezvoltarea antreprenoriatului social în REGIUNEA BUCUREȘTI ILFOV prin înființarea și finanțarea a 34 de întreprinderi sociale în regiune și asigurarea de servicii suport pentru dezvoltarea afacerilor nou create, astfel:

- Furnizarea serviciilor personalizate de consiliere/consultanta/mentorat pentru 34 câștigători ai planurilor de afaceri și pentru 6 persoane din lista de rezerve
- Selecția, înființarea, finanțarea a 34 de planuri de afaceri care vor crea 136 locuri de munca dintre care 68 vor fi ocupate de persoane fac parte din grupuri vulnerabile din mediu rural (persoanele dezavantajate/ defavorizate pe piața muncii, șomeri, persoane inactive) astfel:

34 finanțări în valoare de **342.000 lei** care vor crea minim 136 locuri de muncă (4 locuri de muncă/întreprindere dintre care 2 vor fi ocupate de persoane fac parte din grupuri vulnerabile din mediu rural (persoanele dezavantajate/ defavorizate pe piața muncii, șomeri, persoane inactive).

6. OS. 6 Monitorizarea și asigurarea sustenabilității a 34 întreprinderi sociale înființate, după cum urmează:

- 34 întreprinderi monitorizate din punctul de vedere al implementării planurilor de afaceri precum și a funcționării și dezvoltării acestora timp de 18 luni
- 34 întreprinderi sunt sustenabile ulterior perioadei de implementare a proiectului timp de minim 13 luni
- 34 întreprinderi sprijinite în vederea aderării la structuri patronale. Pentru a facilita acest demers Beneficiarul va încheia un protocol cu patronat/uniune/cameră de comerț prin care, acesta din urma, acorda statut de membru tuturor întreprinderilor înființate prin proiect. Totodată, prin intermediul protocolului se asigura dezvoltarea economică și promovarea acestora în mediul de afaceri din România pe perioada de implementare a proiectului (18 luni) și minim 13 luni în perioada de sustenabilitate, ulterioare finalizării perioadei de implementare.

7. OS. 7 Crearea a minim 136 de noi locuri de muncă, dintre care 68 vor fi ocupate de persoane fac parte din grupuri vulnerabile din mediu rural (persoanele dezavantajate/ defavorizate pe piața muncii, șomeri, persoane inactive) în cadrul întreprinderilor sociale nou înființate și menținerea acestora, atât în perioada de implementare/monitorizare, cât și minim 13 luni în perioada de sustenabilitate a proiectului. Toate persoanele angajate în cadrul întreprinderilor sociale înființate vor avea domiciliu/reședința în mediul rural. Locurile de munca nou create (minim 4 / întreprindere socială) trebuie sa fie cu normă de lucru de cel puțin 4 ore/zi și pe perioadă nedeterminată.

8. OS. 8 Promovarea și susținerea dezvoltării tuturor întreprinderilor sociale înființate și finanțate atât pe perioada de implementare/monitorizare - 18 luni, cât și pe perioada de sustenabilitate a proiectului, respectiv minim 13 luni după finalizarea perioadei implementare/monitorizare prin:



- Aderarea la structuri patronale care funcționează ca un HUB economic, comunicațional, informațional și de promovare a imaginii, facilitând dezvoltarea și promovarea întreprinderilor nou create în mediu de afaceri

- Realizarea a minim două parteneriate între administratorii schemei de antreprenariat și mediul de afaceri din regiunea BUCUREȘTI ILFOV (patronate, camere de comerț și industrie, etc) prin intermediul cărora se are în vedere susținerea, dezvoltarea economică și promovarea firmelor înființate, atât pe perioada de implementare a proiectului - 18 luni, cât și pe perioada de sustenabilitate de minim 13 luni, ulterioară perioadei de implementare a proiectului.

- Realizarea unui site (<https://314243.ses-rural.ro/>) prin intermediul căruia beneficiarul sprijină și promovează întreprinderile înființate, inclusiv misiunile sociale ale acestora prin proiect, în mediul economic și social din România și, totodată, întreprinderile nou create pot stabili relații de colaborare și comerciale între ele.

9. OS. 9 Informare și diseminare activități și intervenții implementate prin proiect/ promovare proiect timp de 30 luni

10. OS. 10 Managementul și monitorizarea proiectului timp de 30 luni

1.2.3 Indicatorii asumați prin proiect

1.2.3.1.Indicatori de realizare

Nr crt.	Cod indicator	Denumire indicator	Țintă proiect
1	EECO01	Număr total de participanți	135
2	EECO01.1	Număr total de participanți (Roma)	21
3	EECO19	Numărul de microîntreprinderi și de întreprinderi mici și mijlocii care beneficiază de sprijin	34

1.2.3.2.Indicatori de rezultat

Nr crt.	Cod indicator	Denumire indicator	Țintă proiect
1	EECR04	Participanți care au un loc de muncă, inclusiv care desfășoară o activitate independentă, la încetarea calității de participanți - Persoane vulnerabile din mediul rural	68



1.2.4 Activitățile proiectului

A.1 Campanii pentru informarea publicului țintă cu privire la acțiunile derulate prin proiect

A.1.1 Campanii de tip caravană, pentru informarea publicului țintă cu privire la acțiunile derulate prin proiect

A.2 Activități de selecție a grupului țintă

A.2.1 Activități de selecție a grupului țintă

A.3 Dezvoltarea competențelor antreprenoriale prin participarea la programe de formare specifice sectorului economiei sociale

A.3.1 Dezvoltarea competențelor antreprenoriale prin participarea la programe de formare specifice sectorului economiei sociale

A.4 Dezvoltarea cunoștințelor/abilităților tehnico-economice și juridice privind înființarea de întreprinderi sociale prin servicii de consiliere/consultanță în economie socială

A4.1 Dezvoltarea cunoștințelor/abilităților tehnico-economice și juridice privind înființarea de întreprinderi sociale prin servicii de consiliere/consultanță în economie socială

A.5 Selectarea planurilor de afaceri ce vor fi finanțate

A.5.1 Selectarea planurilor de afaceri ce vor fi finanțate

A.6 Furnizarea serviciilor de consiliere/consultanță/mentorat pentru câștigătorii planurilor de afaceri

A.6.1 Furnizarea serviciilor de consiliere/consultanță/mentorat pentru câștigătorii planurilor de afaceri

A.7 Înființarea și demararea funcționării întreprinderilor selectate

A.7.1 Înființarea și demararea funcționării întreprinderilor selectate

A.8 Decontarea sumelor aferente implementării planurilor de afaceri selectate

A.8.1 Decontarea sumelor aferente implementării planurilor de afaceri selectate

A.9 Monitorizarea activității desfășurată de întreprinderile înființate

A.9.1 Monitorizarea activității desfășurată de întreprinderile înființate

A.10 Managementul proiectului

A.10.1 Managementul proiectului

A.11 activități administrative aferente cheltuielilor indirecte



A.11.1 activități administrative aferente cheltuielilor indirecte

A.12 Activități de diseminare a informațiilor, informarea și publicitatea proiectului

A.12.1 Activități de diseminare a informațiilor, informarea și publicitatea proiectului

2. DESCRIEREA GRUPULUI ȚINTĂ AL PROIECTULUI

În conformitate cu Ghidul Solicitantului - Condiții Specifice, structura grupului țintă este următoarea:

- ❖ persoane care doresc să înființeze întreprinderi sociale în mediul rural;
- ❖ persoane vulnerabile din mediul rural

În categoria de grup țintă "*Persoane vulnerabile din mediul rural*", sunt incluse persoanele dezavantajate/ defavorizate pe piața muncii = șomeri, persoane inactive, persoane în căutarea unui loc de muncă.

Legea 77/2002, cu modificările și completările ulterioare, definește categoriile de persoane vulnerabile pe piața muncii, astfel:

Prin persoane defavorizate pe piața muncii, înțelegem persoana în căutarea unui loc de muncă - persoana care face demersuri pentru a-și găsi un loc de muncă, prin mijloace proprii sau prin înregistrare la agenția pentru ocuparea forței de muncă în a cărei rază teritorială își are domiciliul sau, după caz, reședința ori la alt furnizor de servicii de ocupare, acreditat în condițiile legii;

Prin **șomer** înțelegem persoana care îndeplinește cumulativ următoarele condiții:

- a) este în căutarea unui loc de muncă de la vârsta de minimum 16 ani și până la îndeplinirea condițiilor de pensionare;
- b) starea de sănătate și capacitățile fizice și psihice o fac aptă pentru prestarea unei munci;
- c) nu are loc de muncă, nu realizează venituri sau realizează, din activități autorizate potrivit legii, venituri mai mici decât valoarea indicatorului social de referință al asigurărilor pentru șomaj și stimulării ocupării forței de muncă, în vigoare;
- d) este disponibilă să înceapă lucrul în perioada imediat următoare, dacă s-ar găsi un loc de muncă disponibil

Prin **șomer înregistrat** înțelegem - persoana care îndeplinește cumulativ condițiile prevăzute la pct. IV și se înregistrează la agenția pentru ocuparea forței de muncă în a cărei rază teritorială își are domiciliul sau, după caz, reședința ori la alt furnizor de servicii de ocupare, care funcționează în condițiile prevăzute de lege, în vederea obținerii unui loc de muncă.



Prin **șomer de lungă durată** înțelegem - persoana care este șomeră pe o perioadă mai mare de 12 luni, în cazul persoanelor cu vârsta de minimum 25 de ani și pe o perioadă de 6 luni, în cazul persoanelor cu vârsta cuprinsă între 16 ani și până la împlinirea vârstei de 25 de ani;

Prin **persoane inactive** înțelegem conform Eurostat, ca fiind persoanele care nu fac parte din forța de muncă (care nu sunt nici ocupate, nici șomere).

Populația inactivă include copiii de vârstă preșcolară sau școlară, studenții, pensionarii, precum și acele persoane care, deși se află la vârstă de muncă (15-64 ani), nu muncesc, nu sunt disponibili și nici nu își doresc să muncească (casnice), persoane întreținute de alte persoane ori de stat sau care se întrețin din alte venituri (chirii, dobânzi, rente etc.);

Sunt considerate inactive și persoanele care au declarat că în săptămâna de referință aveau un loc de muncă de la care au absentat, care nu au certitudinea că vor reveni la locul de muncă într-o perioadă de cel mult trei luni și care nu primesc cel puțin 50% din salariu de la angajator, nu sunt disponibile să înceapă lucrul și care nu au căutat în mod activ un loc de muncă. (INS, Ocupare și șomaj)¹

Prin **tânăr cu risc de marginalizare socială** înțelegem - persoana cu vârsta cuprinsă între 16 - 26 de ani, care îndeplinește condițiile prevăzute la punctul IV, se înregistrează la agenția pentru ocuparea forței de muncă în a cărei rază teritorială își are domiciliul sau, după caz, reședința și se încadrează în una dintre următoarele categorii:

- a) se află în sistemul de protecție a copilului sau provine din acest sistem;
- b) are dizabilități;
- c) nu are familie sau a cărei familie nu îi poate asigura întreținerea;
- d) are copii în întreținere;
- e) a executat una sau mai multe pedepse privative de libertate;
- f) este victimă a traficului de persoane;
- g) se află în executarea unei pedepse, a unei măsuri educative sau a altor măsuri neprivative de libertate dispuse de organele judiciare;

Conform HG nr. 651/2006, o persoană dezavantajată este orice persoană care aparține unei categorii ce se confruntă cu dificultăți de intrare pe piața muncii, respectiv orice persoană care îndeplinește una din următoarele condiții:

- nu a împlinit vârsta de 25 de ani sau a terminat de maxim 2 ani studiile și nu a fost încă angajată într-o activitate remunerată regulat;

¹ <https://fisepocu.mfe.gov.ro/co03-persoane-inactive/>



- se deplasează în Uniunea Europeană cu scopul de a-și găsi un loc de muncă;
- aparține unei minorități etnice dintr-un stat membru al Uniunii Europene și are nevoie să-și dezvolte cunoștințele lingvistice, formarea profesională sau experiența profesională pentru a-i crește șansele de a obține un loc de muncă stabil;
- dorește să intre pe piața muncii și nu a lucrat sau nu a frecventat nici o formă de învățământ pe o perioadă de cel puțin 2 ani, în special o persoană care a încetat lucrul din motive familiale;
- un adult care crește singur unul sau mai mulți copii;
- nu a frecventat o formă de învățământ secundar ori echivalentul acesteia și nu are un loc de muncă sau care este pe punctul de a-și pierde locul de muncă;
- are o vârstă de peste 50 de ani, nu are un loc de muncă sau este pe punctul de a-și pierde locul de muncă;
- nu a fost angajată pe o perioadă îndelungată, respectiv nu a avut un loc de muncă timp de 12 luni din ultimele 16 luni sau de 6 luni din ultimele 8 luni, în cazul persoanelor sub 25 de ani;
- îndeplinește condițiile prevăzute de legea națională pentru a se considera ca a fost sau ca este toxicomana;
- nu a obținut un loc de muncă permanent de la începerea executării unei pedepse privative de libertate sau a altei măsuri penale;
- orice femeie dintr-o regiune NUTS II în care rata medie a șomajului a depășit 100% din media comunității pe o perioadă de cel puțin 2 ani calendaristici sau unde rata șomajului în rândul femeilor a depășit 150% din rata șomajului în rândul bărbaților, în regiunea respectivă, pe o perioadă de cel puțin 2 ani din ultimii 3 ani calendaristici.

Grupul țintă eligibil al proiectului va fi format din 135 de persoane care intenționează să își înființeze o întreprindere socială în localitățile rurale din REGIUNEA SUD MUNTENIA și care în prealabil trec printr-un program de formare în domeniul antreprenoriatului social, iar în urma absolvirii examenului de finalizare a acestuia, vor fi eligibili să participe la concursul de planuri de afaceri pentru obținerea unei finanțări nerambursabile pentru susținerea unei inițiative antreprenoriale în domeniul **"antreprenoriat în economie socială"**.

Grupul țintă al proiectului va fi compus din următoarele categorii de persoane:

- minim 41 de persoane (30,37%) vor face parte din grupuri vulnerabile din mediul rural (persoane dezavantajate/ defavorizate pe piața muncii, șomeri, persoane inactive),
- minim 21 de persoane vor fi de etnie romă (15,55%),
- minim 34 de persoane vor fi femei (25,18%).



Toți membrii grupului țintă vor avea în mod obligatoriu, domiciliul în mediul rural în regiunea de dezvoltare în care se implementează proiectul.

3. RECRUTAREA/ SELECTAREA GRUPULUI ȚINTĂ AL PROIECTULUI

3.1 Recrutarea pentru înscrierea în program, se va face pe baza unor criterii obiective și transparente ce vor fi aduse la cunoștința publicului prin următoarele canale de comunicare:

- prin intermediul caravelor realizate în Regiunea BUCUREȘTI ILFOV
- prin informațiile primite la conferința de deschidere a proiectului,
- printr-o serie de materiale de informare și publicitate: anunțuri, bannere, flyere, și prin promovarea în mediul on-line.

Profilul persoanelor eligibile pentru recrutarea în grupul țintă:

- Persoane interesate care au domiciliul în regiunea de implementare a proiectului, în localitățile rurale din județul ILFOV
- Persoane interesate cu vârsta cuprinsă între 18 și 64 ani
- Persoanele interesate care dețin o diplomă de bacalaureat sau adeverință absolvire studii liceale și certificat dobândire competențe sau studii universitare
- Persoane interesate care parte din grupuri vulnerabile din mediu rural (persoane dezavantajate/ defavorizate pe piața muncii, șomeri, inclusiv șomeri de lungă durată, persoane inactice pe piața muncii)
- Persoane de etnie romă, din mediul rural, care să corespundă criteriilor de studii și de vârstă
- Persoane interesate, femei, din mediul rural, care să corespundă criteriilor de studii și de vârstă
- Persoanele interesate nu sunt acționare majoritare într-o firmă/companie
- Persoanele interesate își manifestă angajamentul pentru participarea la toate sesiunile de formare în domeniul antreprenoriatului social
- Persoanele sunt interesate de parcurgerea unui program de consiliere/ consultanță în economie socială

În vederea informării și recrutării grupului țintă, se va organiza o campanie de informare tip caravana pentru publicul larg, care vizează în primul rând potențialii beneficiari ai proiectului. Prin cadrul acestei campanii se realizează informări cu privire la acțiunile derulate, oportunitățile, beneficiile, dar și riscurile și obligațiile ce decurg în urma înființării de întreprinderi sociale, principalele condiții pentru a beneficia de finanțare nerambursabilă, inclusiv privind programul de formare antreprenorială, metodologia de selecție a grupului țintă și a planurilor de afaceri.

Astfel, vor fi informate 350 de persoane din Regiunea BUCUREȘTI ILFOV, timp de 5 luni, după cum urmează: 14 campanii de informare de tip "Caravana",



organizate în mediul rural din **Județul Ilfov** unde vor participa în medie 25 persoane la fiecare eveniment. Se va organiza maxim o caravană/localitate din mediul rural din județul Ilfov.

Prin intermediul **Conferința de deschidere a proiectului**, se vor prezenta și promova măsuri concrete privind: Egalitatea de șanse, Nediscriminare și Accesibilitatea persoanelor cu dizabilități, după cum urmează:

- Procesul de identificare, selecție și menținere a grupului țintă, are la bază criterii obiective, ce nu țin cont de sex, rasă, etnie, categorie socială, vârstă, etc.
- Procesul de evaluare și selecție planuri de afaceri are la baza criterii obiective, ce nu țin cont de sex, rasă, etnie, categorie socială, vârstă, etc;
- Locațiile de implementare (curs formare, evenimente de tip "Caravana" vor fi adaptate nevoilor persoanelor cu handicap (rampe, uși largite, tehnologie pentru asistarea persoanelor în nevoie, altele)
- Prezentarea Manualului de bune practici privind implementarea de măsuri concrete ale principiilor orizontale (nediscriminare, egalitate de șanse și accesibilitatea persoanelor cu dizabilități
- Prezentarea modului în care experții din proiect se asigură de respectarea principiilor orizontale (Egalitatea de șanse, Nediscriminare și Accesibilitatea persoanelor cu dizabilități) în activitatea desfășurată.

Prin dezvoltarea acestor mijloace de recrutare a grupului țintă, se are în vedere conștientizarea, în rândul publicului larg, potențial grup țintă, a beneficiilor pe care le oferă antreprenoriatul social privind dezvoltarea economică și socială a regiunii în general și cu precădere a comunităților în care trăiesc.

Prin intermediul activităților pentru informarea și recrutarea potențialului grup țintă, se vor prezenta și promova și măsuri concrete privind: **EGALITATEA DE SANSE, NEDISCRIMINAREA ȘI ACCESIBILITATEA PERSOANELOR CU DIZABILITĂȚI**, respectiv modul de realizare a procesului de selecție și menținere a grupului țintă, precum și cum se realizează evaluarea și selecția planurilor de afaceri prin prezentarea metodologiilor aferente (ambele au baza criterii obiective, ce nu țin cont de sex, rasa, etnie, categorie sociala, vârsta etc.);

În derularea activității nu se va face nicio deosebire, excludere, restricție sau preferință pe baza de rasa, naționalitate, etnie, limba, categorie sociala, convingeri personale, gen, vârstă, dizabilitate, boala cronică necontagioasă, infectare cu HIV sau apartenența la o categorie defavorizată. Este exclus orice alt criteriu care are ca scop sau efect restrângerea drepturilor omului și a libertăților lui fundamentale, cf OG nr.137/2000 privind prevenirea și sancționarea tuturor formelor de discriminare. Participanții vor cuprinde, fără discriminare, în măsura interesului pe care aceștia îl acordă evenimentelor de tip caravană, reprezentanți ai tuturor categoriilor sociale, economice, etnice. Evenimentele vor include, în mod



obligatoriu, o secțiune referitoare la prevenirea manifestărilor discriminatorii, cu accent pe evitarea discriminării persoanelor cu dizabilități și a discriminării multiple.

Se va asigura egalitatea de gen prin faptul ca vor fi cuprinse în caravane cel puțin 25% femei. În cadrul evenimentului, se va include în mod obligatoriu o secțiune de promovare a egalității de șanse și a egalității de gen între femei și bărbați. Aceasta secțiune va aborda subiecte precum venituri egale pentru muncă egală, condiții de muncă ce respectă normele legale, ce sancțiuni disciplinare pot fi date în cazul în care nu se respectă demnitatea altor angajați, precum femei, romi sau persoane cu dizabilități.

3.2 Selecția grupului țintă

A doua etapă în desfășurarea proiectului, după etapa de informare publică, este cea de recrutare a 135 de persoane interesate să învețe despre cum să devină antreprenor în economie socială. În cadrul acestei activități, grupul țintă va fi format din 135 de persoane care intenționează să își înființeze o întreprindere socială în localități din zona rurală a regiunii de intervenție.

3.2.1 Criterii de selecție a grupului țintă:

1. Potențialul beneficiar a **depus toate documentele de înscriere** aferente dosarului de candidatură (Anexele prezentei metodologii);
2. Potențialul beneficiar **are cel puțin 18 ani împliniți și maxim 64 ani;**
3. Potențialul beneficiar este cetățean UE cu **domiciliul în mediul rural din regiunea de implementare: BUCUREȘTI ILFOV (jud ILFOV)**
4. Potențialul beneficiar **își asumă să participe la activitatea de formare antreprenorială specifică sectorului economiei sociale pe toata perioada cursului;**
5. Potențialul beneficiar are **pregătirea generală minimă pentru înscrierea la programele de formare antreprenorială în economie socială (diploma de bacalaureat / adeverință absolvire studii liceale și certificat dobândire competențe; sau studii universitare)**
6. Potențialul beneficiar **intenționează să înființeze o întreprindere socială în regiunea de dezvoltare în care se implementează proiectul;**
7. Potențialul beneficiar **își asumă să parcurgă în întregime programul de formare cu denumirea: "Antreprenor în economia socială" și să finalizeze cursul prin promovarea la examenul de finalizare;**
8. Potențialul beneficiar **este interesat de parcurgerea unui program de consiliere/consultanță privind înființarea de întreprinderi sociale complementar cu programul de Antreprenor în economia socială, care să îi completeze**



cunoștințele în domeniile economico-social și juridic necesare pentru gestionarea unei afaceri;

Aceste criterii corespund eligibilității candidatului. În plus, se va ține seama de completitudinea și corectitudinea dosarului de candidatură. Nu în ultimul rând, candidații vor fi informați că selectarea dosarelor de grup țintă se va face în ordinea depunerii dosarului de candidatură, pentru una din gupele disponibile: persoane interesate să devină antreprenor și să deschidă o afacere socială, persoane care fac parte din grupurile vulnerabile/dezavantajate pe piața muncii, romi sau femei.

În urma validării dosarului de candidatură depus, candidatul(a) a ocupat la timp unul dintre locurile disponibile pentru grupul țintă.

Din totalul grupului țintă (135 pers), minim 41 de persoane (30,37%) fac parte din grupuri vulnerabile din mediul rural (persoane dezavantajate/ defavorizate pe piața muncii, șomeri, persoane inactive), minim 21 de persoane sunt de etnie romă (15,55%) și minim 34 de persoane sunt femei (25,18%).

Membrii grupului țintă vor da o declarație pe propria răspundere că, dacă vor fi selectați pentru a primi subvenția aferentă înființării unei întreprinderi sociale, la momentul semnării contractului de subvenție vor respecta următoarele condiții:

- ❖ nu vor avea calitatea de acționar majoritar într-o alta întreprindere (inclusiv PFA, II, IF);
- ❖ vor avea calitatea de administrator în cadrul întreprinderii nou înființate;
- ❖ nu au fost supuși unei condamnări de tip res judicata în ultimii 3 ani, de către nicio instanță de judecată, din motive profesionale sau etic-profesionale;
- ❖ nu au fost condamnați de tip res judicata pentru fraudă, corupție, implicare în organizații criminale sau în alte activități ilegale, în detrimentul intereselor financiare ale Comunității Europene;
- ❖ nu sunt soți, soții, rude sau afini până la gradul II inclusiv ai angajaților/administratorilor /reprezentanților legali /acționarilor administratorului schemei de antreprenoriat, inclusiv ai angajaților AMPOIDS/OIPOIDS.

3.2.2 Conținutul dosarului de înscriere în grupul țintă:

✓ Formularul de înregistrare individuală a participanților la operațiunile finanțate prin PIDS 2021-2028 - instrument standard prin care sunt solicitate participanților principalele informații cu privire la datele persoanele, studii și statutul pe piața muncii, însoțit de documente justificative. (Anexa 13 - FIP)

✓ Cerere de înscriere în grupul țintă - prin care beneficiarul solicita înscrierea la activitățile și serviciile oferite prin proiect (Anexa 1)

✓ Declarație de consimțământ privind prelucrarea datelor cu caracter personal (Anexa 2)

✓ Acord fotografiere, înregistrare video și audio (Anexa 3)

✓ Declarație privind evitarea dublei finanțări (Anexa 4)



- ✓ Declarație privind participarea la activitățile proiectului (**Anexa 5**)
- ✓ Declarație pe propria răspundere ca dacă vor fi selectați pentru a primi subvenția aferentă înființării unei întreprinderi sociale, la momentul semnării contractului de subvenție vor respecta condițiile de eligibilitate și vor asigura cofinanțarea de 10%, până la finalul proiectului. (**Anexa 6**)
- ✓ Declarație pe proprie răspundere, de apartenență la etnia romilor, dacă este cazul (**Anexa 7**)
- ✓ Declarație cu privire la statutul pe piața muncii (**Anexa 8**) și ulterior
 - Dovadă de la Agenția Județeană de Ocupare a Forței de Muncă, că persoana interesată să se înscrie în grupul țintă, face parte din una din categoriile de persoane dezavantajate pe piața muncii, respectiv: persoană în căutarea unui loc de muncă, șomer, șomer de lungă durată.
- Sau
 - pentru persoanele inactive pe piața muncii (studenți, pensionari până în 64 de ani, casnici, tineri 30-35 ani, alte persoane inactive):
 - să prezinte adeverință de la Administrația Financiară că nu are Venituri salariale sau asimilate salariilor

Netransmiterea în termen a documentelor solicitate în **Anexa 8** duce la respingerea înregistrării în GT sau la eliminarea din GT.

- ✓ Declarație instrumente comunicare (**Anexa 9**)
- ✓ Declarație proprie răspundere cu privire la legături de rudenie (**Anexa 10**)

3.2.3 Derularea procesului de înscriere în grupul țintă

Activitatea de selecție și înscriere în grupul țintă se va realiza cu sprijinul comunicării prin:

- vizite în teren, completate de susținerea de prezentări la evenimente locale;
- sesiuni de informare online;
- comunicare online - utilizând site-ul proiectului;
- comunicare în mass-media și în mediul online - utilizând presa scrisă și online: anunțuri, advertoriale, bannere online.

Persoanele interesate se vor asigura că vor depune toate documentele solicitate și astfel se va realiza prima validare a dosarului. Aceștia vor primi un număr de înregistrare, în ordinea înscrierii.

- Depunerea dosarelor de Grup Țintă se va realiza în următoarele 5 zile calendaristice începând cu ora 10:00, după organizarea evenimentului de informare tip caravană, exclusiv online la secțiunea **Grup Țintă** prin intermediul **FORMULAR DE ÎNSCRIERE** ce se găsește la adresa <https://314243.ses-rural.ro/grup-tinta/> și care devine activ a doua zi de la ora 10:00 după data la care se realizează caravana.



Candidatului i se va genera un **număr de ordine/înregistrare** care va fi transmis către emailul cu care s-a înregistrat de pe adresa inscrieri2@ses-rural.ro.

Înscrierea în grupul țintă se realizează în 5 zile calendaristice începând cu ora 10:00 a primei zile calendaristice după organizarea caravanei, prin depunerea online pe platforma online a documentelor menționate la punctul **3.2.2 Conținutul dosarului de înscriere în grupul țintă**.

Anexele completate corespunzător și semnate de persoana care se înscrie în grupul țintă, vor fi însoțite de următoarele documente:

- copie a actului de identitate
 - copie a certificatului de naștere
 - copie a certificatului de căsătorie / decizie de divorț, unde este cazul
 - diploma de bacalaureat/ adeverință absolvire studii liceale și certificat dobândire competențe; sau studii universitare
- Candidatul are obligația de a trimite toate documentele solicitate completate corespunzător, în termenul prevăzut de prezenta **Metodologie de selectare, recrutare și menținerea a grupului țintă**, respectiv în 5 zile calendaristice începând cu ora 10:00 a primei zile calendaristice după organizarea caravanei.
 - Candidatul va transmite toate documentele solicitate într-un singur **DOCUMENT** în format **.pdf**, cu o dimensiune de maxim 30 MB.
 - Documentele transmise electronic care conțin parțial sau total pagini ilizibile, sau incomplete; precum și documentele transmise prin alte mijloace decât site-ul proiectului, la secțiunea Grup Țintă (<https://314243.ses-rural.ro/grup-tinta/>), nu vor fi luate în considerare.
 - Fiecare transmitere de documente va fi analizată separat. NU vor fi acceptate decât dosare complete transmise într-un singur document. NU va fi acceptat un dosar transmis pe bucăți în transmițeri separate. Fiecare dosar incomplet va fi respins fără a ține cont de alte transmițeri ale aceluiași candidat.
 - Pentru orice nelămuriri legate de înscrierea în grupul țintă, persoanele interesate pot primi răspunsuri verbal, telefonic la numărul de telefon: **0758 729 089** sau la adresa de email contact@314243.ses-rural.ro.

Deoarece toate formularele de înscriere în grupul țintă al proiectului conțin semnătura olografă a beneficiarului, acestea trebuie păstrate în cadrul dosarelor de recrutare a grupului țintă, în original, la sediul Asociației Sfântul Stelian. Astfel, chiar dacă în prealabil toate documentele se transmit online, acestea vor fi depuse ulterior, în format fizic la sediul proiectului și arhivate corespunzător regulilor GDPR.

După selectarea în grupul țintă dosarul fizic complet poate fi transmis la sediul de implementare al proiectului:



- prin intermediul experților Asociației Sfântul Stelian în cadrul întâlnirilor pe care le au cu aceștia
- cu curierul la adresele de implementare ale proiectului (verificate în prealabil și care se regăsesc la adresa <https://314243.ses-rural.ro/contact/>:

Str. Mihai Eminescu, nr. 246, sec. 2, cod poștal 020085, București

Instrumentele de selecție sunt reprezentate de o serie de formulare pe care fiecare persoana interesată le va completa, în vederea colectării datelor necesare și stabilirii apartenenței la grupul țintă vizat.

În realizarea instrumentelor de selecție s-a ținut cont de o serie de factori, precum prevederile legislative, prevederile specifice liniei de finanțare și caracteristicile persoanelor vizate.

Scopul final a fost acela de a realiza un număr limitat de instrumente în care să fie concentrate toate informațiile necesare, folosind un limbaj simplu și, pentru completarea cărora, timpul acordat să fie cât mai scurt.

Instrumentele de selecție pot fi modificate sau se pot adăuga noi instrumente conforme cu cerințele proiectului sau la solicitarea ofițerilor de monitorizare, în faza de revizuire a metodologiei, dacă va fi considerat necesar de către expertul implicat, în funcție de particularitățile proiectului, grupului țintă și zonale.

Experții grup țintă vor fi responsabili de gestionarea dosarelor de grup țintă, de asemenea acesta va participa la elaborarea de baze de date sau va completa anexele de grup țintă, la solicitarea managerului de proiect.

3.2.4 Selecția dosarelor

Analiza dosarelor Grupului Țintă, în vederea selectării pentru participarea la activitățile proiectului, se face în ordinea depunerii dosarului de candidatură. Dosarele de grup țintă trebuie să fie corecte și complete (fiecare anexa a prezentei Metodologii va fi completată cu datele solicitate, bifate căsuțele corespunzătoare, datate și semnate), depuse în termenul stabilit. Dosarele incomplete atrag după sine respingerea candidatului.

Viitorii participanți la serviciile proiectului (activități de formare/perfecționare în domeniul economiei sociale și activități de consiliere pentru deschiderea unei afaceri) vor fi recrutați din toate localitățile rurale componente ale regiunii BUCUREȘTI ILFOV, în măsura în care există cerere pentru participare și în care solicitanții sunt eligibili.

Verificarea dosarelor de înscriere va fi realizată în ordinea depunerii acestora, termenul de verificare a dosarelor primite fiind de 7 zile de la finalizarea înscrierii. Verificarea dosarelor va fi realizată de experții grup țintă și expertul pentru protecția datelor cu caracter personal.



În selectarea dosarelor se vor acorda prioritate persoanelor care fac parte din următoarele categorii:

- Persoane care fac parte din grupuri vulnerabile din mediu rural (persoane dezavantajate/ defavorizate pe piața muncii, șomeri, persoane inactive) - 41 persoane în total
- persoane de etnie roma - 21 persoane în total
- femei - 34 persoane în total

Astfel, indiferent de ordinea depunerii dosarelor, persoanele ce fac parte din categoriile menționate mai sus, vor avea prioritate la intrarea în Grupul Țintă.

În fiecare etapă de înscriere (în urma organizării fiecărui eveniment de informare tip caravana), vor fi selectate maxim 7 dosare completate corespunzător, ținând cont de ordinea primirii dosarelor.

Astfel vor fi selectate:

- minim 2 dosare - persoane defavorizate
- minim 1 dosare - persoane de etnie romă
- minim 2 dosare - persoane de sex feminin
- maxim 2 dosare - alte persoane eligibile

În cazul în care pentru locurile rezervate persoanelor defavorizate / romă / femei nu se ocupă minimum de locuri (2 / 1 / 2) diferența se va reporta către **sesiunea 15 - finală** care se va deschide după finalizarea celor 14 caravane și va fi deschisă o perioadă suficientă pentru ca toate locurile să fie ocupate cu persoanele eligibile.

Astfel, în urma celor 14 caravane vor fi selectate un total de maxim 98 persoane diferența de minim 37 persoane urmând a se ocupa în sesiunea finală.

După finalizarea etapei de verificare a dosarelor de înscriere depuse, beneficiari care au toate documentele completate corespunzător, în ordinea primirii acestora, vor primi un email de confirmare că sunt membrii ai grupului țintă.

După încheierea perioadei de verificare a dosarelor de înscriere, pentru fiecare etapă de înscriere, se va afișa pe site o *lista intermediară*.

În urma validării dosarului de candidatură depus, candidatul(a) a ocupat la timp unul dintre locurile disponibile pentru grupul țintă în cadrul proiectului (respectiv unul dintre cele 135 de locuri alocate persoanelor interesate de înființarea unei structuri de economie socială, cu respectarea criteriilor menționate în prezenta metodologie).

Toate persoanele care au depus dosare complete și sunt eligibile în sesiunea 15 de înscriere, dar nu au putut fi selectate, vor intra în lista de rezervă. În cazul în care, o persoană, din varii motive se retrage din grupul țintă, va fi selectata o alta



persoana din lista de rezerva care îndeplinește aceleași condiții de eligibilitate (categorie) în ordinea cronologica a depunerii dosarelor.

Selectarea participanților în vederea participării la programele de formare și măsurile oferite în cadrul proiectului se va realiza în baza unor criterii clare, obiective, care sa ofere transparenta procesului, definite astfel:

- Șanse egale - procedura de selecție nu va permite și nici nu va încuraja discriminări pe criterii de origine rasiala sau etnica, religie sau credința, dizabilitate, vârsta sau orientare sexuala. De asemenea, nu vor fi permise discriminări pe baza de gen, se vor asigura intervenții care vizează îmbunătățirea inserției sociale și profesionale atât a femeilor, cu precădere a celor care provin din medii sau grupuri dezavantajate, cat și a bărbaților. Singurele criterii vor fi cele legate de performanta și apartenenta la grupul țintă specific proiectului.
- Confidențialitate - datele personale, informațiile oferite de către participanți sunt supuse rigorilor principiului confidențialității.
- Obiectivitate - va fi asigurata prin metode specifice și se va regăsi inclusiv în elaborarea instrumentelor pe baza cărora se realizează evaluarea participanților. Orice decizie referitoare la procesul de selectare a participanților la programele de formare trebuie sa aibă o foarte clara și demonstrabila motivație și fundamentare.

Experții recrutare și selecție grup țintă vor fi conectați în permanență prin intermediul online și al telefonului cu potențialii beneficiari și vor răspunde întrebărilor acestora, pentru a se asigura că dosarele de înscriere depuse vor fi corecte și complete.

3.2.5 Acces în urma procesului de selecție

Procesul de selecție a participanților garantează accesul liber al tuturor persoanelor respectând principiile egalității de șanse și nediscriminării.

Cele 135 de persoane selectate, cu dosare eligibile, vor participa la cursuri de formare în domeniul antreprenoriatului social.

La finalului cursului *Antreprenor în economie socială*, participanții vor fi capabili:

- să elaboreze planul de afaceri;
- să gestioneze activitatea afacerii;
- să elaboreze proiectul social al afacerii;
- să gestioneze activitatea sociala;
- să promoveze antreprenoriatul social;
- să reprezinte organizația în relațiile cu terții.
- Pentru cei 135 participanți se va furniza programul de specializare: ANTREPRENOR ÎN ECONOMIE SOCIALĂ - Cod COR 112032 cu o durata de 180 ore.



Cursul ANTREPRENOR ÎN ECONOMIE SOCIALĂ (180 ore) va avea un mod de desfășurare/organizare hybrid, on-line și fizic într-o unitate (hotel pensiune) care poate pune la dispoziție servicii de cazare, masă, săli de conferință.

La finalul programului de formare, vor fi elaborate 135 planuri de afaceri pe baza ideilor de afaceri lansate de participanții absolvenți ai cursului.

Minim 123 dintre participanții vor obține certIFICATE DE ABSOLVIRE recunoscute de Ministerului Muncii și Solidarității Sociale (91,11%)

Pentru fiecare dintre cei 135 participanți care participa la pregătirea în format fizic de 20 ore se vor asigura: cazare, masă, cofee-break, materiale auxiliare (1 mapă carton / 1 pix / 1 blocnotes copertă personalizată), decontare transport pentru 1 călătorii dus întors de localitatea de domiciliu și până la locația unde se susține cursul, dus întors în limita a 200 lei (bilet autobuz, bilet tren, combustibil (km x 7,5% x cost combustibil).

Participanții care finalizează cursul de formare, participă la examenul final și primesc CERTIFICAT DE ABSOLVIRE - ANTREPRENOR ÎN ECONOMIA SOCIALĂ vor primi o subvenție de 900 lei pentru care vor da o declarație pe propria răspundere prin care afirmă faptul că au primit această subvenție. Plata subvenției se va face exclusiv prin virament bancar (ordin de plată) în contul absolventului. Având în vedere acest aspect, înainte de începerea cursului de formare, beneficiarul/cursantul va înmâna organizatorului cursului un extras de cont/al document emis de bancă emis cu cel mult 10 zile înainte de data începerii cursului.

Posibilitatea de a **participa la un concurs de planuri de afaceri**, din care 34 vor fi finanțate pentru deschiderea de întreprinderi sociale

În vederea implicării, menținerii și stimulării membrilor grupului țintă vor fi abordate următoarele:

- ✓ conștientizarea oportunităților oferite prin proiect, prin:
 - realizarea de campanii de informare în care vor fi evidențiate avantajele înscrierii în proiect,
 - prin comunicarea continuă cu membrii grupului țintă, pe durata participării la activități,
 - prin redarea de exemple de buna practică.
- ✓ implicarea participanților ca „parte activă” la activități - prin adaptarea materialelor de formare, digitalizare; prin solicitarea permanentă a opiniei participanților cu privire la activitățile implementate (prin feedback scris - chestionare de satisfacție sau verbal, notat în rapoartele experților);
- ✓ adaptarea serviciilor de formare și consiliere antreprenorială în vederea dobândirii de competențe antreprenoriale și manageriale în economie socială, la necesitățile individuale ale celor 135 beneficiari;
- ✓ menținerea unui proces de comunicare uniform, transparent și pro activ cu membrii grupului țintă;



- ✓ oferirea de sprijin pe toata durata de desfășurării activităților, prin implementarea unui program de monitorizare cu caracter preventiv și nu punitiv.

Entitatea responsabilă de realizarea activității de selecție a grupului țintă este Asociația Sfântul Stelian prin intermediul Experților GT și al Responsabilului cu protecția datelor. Aceștia au atribuțiile detaliate în Fișa Postului. Durata de realizare a acestei sub activități este: 5 luni (L1-L5) și este aferenta etapei I de implementare.

3.2.6 Aplicarea principiilor GDPR

Înscrierea în grupul țintă se realizează respectând legea NR. 190/2018 privind masuri de punere în aplicare a Regulamentului (UE) 2016/679 al Parlamentului European și al Consiliului din 27 aprilie 2016 privind protecția persoanelor fizice în ceea ce privește prelucrarea datelor cu caracter personal și privind libera circulație a acestor date și de abrogare a Directivei 95/46/CE. În acest sens, Responsabilul cu Protecția Datelor are atribuții privind protecția datelor cu caracter personal a grupului țintă, responsabilități ce sunt detaliate în fișa postului.

Participanții la activitățile proiectului vor fi informați cu privire la obligativitatea de a furniza datele lor personale și despre faptul că datele lor personale vor fi prelucrate în aplicațiile electronice MySMIS, în toate fazele de evaluare/contractare/implementare/ susținabilitate a proiectului, cu respectarea dispozițiilor legale menționate.

Responsabilul cu Protecția Datelor va obține consimțământul pentru prelucrarea datelor cu caracter personal de la fiecare participant, în conformitate cu prevederile legale menționate.

4 PRINCIPII ORIZONTALE URMĂRITE ÎN PROCESUL DE SELECȚIE ȘI RECRUTARE A GRUPULUI ȚINTĂ

Activitățile, așa cum au fost prezentate, *valorifică principiile egalității de șanse și de gen, nediscriminării și accesibilității persoanelor cu dizabilități* prin modalitatea de selecție a grupului țintă și ulterior, a accesului acestuia la programe de formare și consiliere, la participarea la concursul planurilor de afaceri și la selecția acestora.

4.1 Principiul egalității de șanse și de gen

Activitățile de recrutare și selecție grup țintă, si-au propus să respecte principiul egalității de șanse și de gen, promovând tratamentul egal între femei și bărbați, fără a se realiza nici o deosebire, excludere, restricție sau preferință, indiferent de rasa, naționalitate, etnie, limba, religie, categorie sociala, convingeri, gen, orientare sexual, vârstă, handicap, boală cronică, apartenența la categorii defavorizate.



În acest sens, în cererea de finanțare au fost creionate câteva măsuri concrete în vederea respectării acestui principiu, astfel:

- ✓ Se va asigura un nivel egal de vizibilitate, afirmare și participare pentru ambele sexe, în toate activitățile.

Pentru a asigura egalitatea de gen, din grupul țintă de 135 de persoane, ne-am propus să recrutăm minim 25,18% femei, respectiv 34 de persoane - Măsura 1.

- ✓ Se va asigura egalitate de gen prin intermediul evenimentelor de tip "Caravane", unde ne vom asigura că cel puțin 25% dintre participanți vor fi femei; în cadrul Conferințelor de deschidere și închidere a proiectelor, se va include în mod obligatoriu o secțiune de promovare a egalității de șanse și a egalității de gen între femei și bărbați.

Astfel, se vor aborda subiecte precum venituri egale pentru munca egală, condiții de muncă ce respectă normele legale, ce tipuri de sancțiuni disciplinare pot fi date în cazul în care nu sunt respectate principiile egalității de gen la locul de muncă - Măsura 2.

- ✓ Experții implicați în implementarea proiectului au responsabilități clare privind egalitatea de egalitate de gen ce sunt detaliate în fișa postului.

În vederea implementării de masuri concrete privind egalitatea de șanse și de gen, a fost elaborat un *Manual de bune practici*, care va fi pus la dispoziția antreprenorilor și publicului larg, în perioada de sustenabilitate - Măsura 3

- ✓ Înființarea și dezvoltarea în cadrul site-ului proiectului a unei Pagini de informare, prin intermediul căreia se vor promova și prezenta măsuri concrete de implementare a principiilor orizontale privind: egalitatea de șanse și de gen - Măsura 4

4.2 Principiul nediscriminării

Proiectul asigura respectarea principiului nediscriminării, cu respectarea prevederilor din legislația națională și europeană aplicabilă.

Membrii grupului țintă și echipa de proiect vor beneficia de tratament nediscriminatoriu la resurse, informații, activități. Accesul grupului țintă se va realiza fără nicio deosebire, excludere, restricție sau preferință.

Prin modul de organizare a selecției grupului țintă, proiectul susține principiul egalității de șanse și al nediscriminării.

Pe parcursul realizării activității, se va ține cont de practicile și politicile relevante în domeniul combaterii discriminării, asigurându-se evitarea oricărui tratament preferențial, deosebire, excludere, restricție sau preferință bazată pe criterii precum: rasa, etnie, limbă, religie, categorie socială, convingeri, gen,



orientare sexuala, vârstă, dizabilitate, boală cronică, apartenența la o categorie defavorizată, etc.

Participanții din cadrul evenimentelor tip "Caravană" (A.1.1) vor cuprinde, fără discriminare, în măsura interesului pe care aceștia îl acordă, reprezentanți ai tuturor categoriilor sociale, economice, etnice.

Evenimentele vor include, în mod obligatoriu, o secțiune referitoare la prevenirea manifestărilor discriminatorii, cu accent pe evitarea discriminării persoanelor cu dizabilități și a discriminării multiple.

4.3 Accesibilitatea persoanelor cu dizabilități

În cazul în care în grupul țintă vor fi recrutate și selectate persoane cu dizabilități, protecția și promovarea drepturilor acestora se va baza pe principiile specifice, printre care:

- ✓ prevenirea și combaterea discriminării;
- ✓ solidaritatea socială;
- ✓ adaptarea societății la persoana cu dizabilități;
- ✓ promovarea conceptului potrivit căruia persoana cu dizabilități încadrată în muncă reprezintă o valoare adăugată pentru societate și, mai ales, pentru comunitatea căreia aparține etc.

Pentru asigurarea accesului persoanelor cu dizabilități la mediul fizic, informațional și comunicațional, în cadrul proiectului se vor dispune următoarele **măsuri specifice**:

- ✓ facilitarea accesului persoanelor cu dizabilități la noile tehnologii;
- ✓ asigurarea accesului la informațiile proiectului.

Accesibilitatea acestora în cadrul proiectului e favorizată și de faptul că echipamentele și tehnologia avansată care vor fi utilizate pentru derularea proiectului, pot fi utilizate cu ușurință chiar și de către persoane cu dizabilități. Totodată, avem în vedere constituirea unor grupuri de suport care să faciliteze accesibilitatea persoanelor din grupul țintă, cu dizabilități, la activitățile proiectului.

În derularea activităților care vizează informarea potențialului grup țintă (evenimente de informare de tip "Caravana"), aranjamentul sălii și spațiile de lucru se va face astfel, încât să permită accesul persoanelor cu dizabilități și o bună interacțiune între participanții la eveniment.

Locațiile vor fi accesibile pentru persoanele cu dizabilități, respectând următoarele caracteristici:

- ✓ rampe pentru a permite accesul în clădire pentru persoanele cu dificultăți de mobilitate;



- ✓ uși lărgite pentru a permite accesul în încăperi cu scaun cu roțile sau alte dispozitive de mobilitate.
- ✓ Se va avea în vedere ca mobilierul și echipamentele de lucru să fie adaptate în funcție de nevoile acestora
- ✓ În funcție de nevoile persoanelor cu dizabilități, se va pune la dispoziția acestora tehnologie asistivă, respectiv: software sau hardware specializat pentru a-i ajuta să folosească computere și alte dispozitive tehnologice, dispozitive pentru citirea ecranului pentru persoanele cu deficiențe de vedere, etc

4.4 Principiul utilizării eficiente a resurselor în cadrul activităților de recrutare și selecție a grupului țintă

Pentru a aborda conceptul de dezvoltare durabilă, proiectul urmărește atenuarea măsurilor cu impact negativ asupra mediului, identificarea riscurilor și a oportunităților pentru a integra practici de dezvoltare durabilă, cu respectarea cerințelor de mediu/ a legislației în vigoare. Pentru o utilizare eficientă a resurselor, vor fi luate măsuri de tipul:

- ✓ Se va pune în aplicare o **politică de colectare selectivă a deșeurilor** rezultate din activitățile desfășurate.
- ✓ Echipamentele achiziționate se vor caracteriza prin **eficiență redusă în consumul de energie** electrică.
- ✓ Iluminatul va fi realizat cu ajutorul **surselor inteligente și economice de lumină**.
- ✓ Se va maximiza utilizarea luminii naturale și se va optimiza consumul de energie electrică prin **închiderea corpurilor de iluminat din apropierea surselor naturale de lumină**.
- ✓ Se vor promova măsuri de reducere a consumului de energie electrică, prin **optimizarea temperaturii spațiilor de lucru** prin reglarea sistemului de climatizare care să pornească cu jumătate de oră înainte de începerea evenimentelor de informare/recrutare a grupului țintă, menținând temperatura la 23°C atât vara, cât și iarna.
- ✓ Comunicarea se va desfășura în principal în format electronic pentru a **economisi resursele de hârtie**.
- ✓ **Documentele vor fi păstrate în format electronic**, recurgând doar la formatul tipărit în situațiile în care acest lucru este obligatoriu. Se va acorda **prioritate hârtiei reciclate**.
- ✓ Se va încuraja **decontarea transportului în comun sau în regim de car sharing**, versus transportul cu mașina proprie pentru a reduce consumul de combustibil.

Prin activitățile de informare, publicitate proiect se vor promova accesul la informațiile cu privire la cerințele de protecție a mediului, utilizarea eficientă a



resurselor, atenuarea și adaptarea la schimbările climatice, biodiversitatea, rezistența la dezastre, prevenirea și gestionarea riscurilor.

Implementarea principiului DNSH implica evaluarea a impactului asupra mediului în toate etapele proiectului. Aceasta asigură ca dezvoltarea este echilibrată, contribuind la protejarea ecosistemelor și a sănătății umane.

Prin adoptarea unei abordări tehnice, urmărim să atingem obiectivele dezvoltării durabile prin utilizarea eficientă a resurselor și tehnologiilor avansate.

5 ARHIVAREA DOSARELOR BENEFICIARILOR PROIECTULUI

Perioada de stocare a acestor date în sistem este stabilită de legislația în vigoare, inclusiv cea privind arhivarea, respectiv până la realizarea scopului pentru care au fost colectate, pe toată durata necesară folosirii acestora.

În prezent, obligația legală de păstrare a datelor cu caracter personal este de 10 ani de la data finalizării proiectului. După expirarea termenului de arhivare, datele vor fi șterse în mod ireversibil.

ANEXE

1. Anexa 1 - Cerere înscriere grup țintă
2. Anexa 2 - Declarație de consimțământ privind prelucrarea datelor personale
3. Anexa 3 - Acord fotografiere, înregistrare video și audio
4. Anexa 4 - Declarație privind evitarea dublei finanțări
5. Anexa 5 - Declarație privind participarea la activitățile proiectului
6. Anexa 6 - Declarație pe propria răspundere cu privire la respectarea condițiilor de eligibilitate
7. Anexa 7 - Declarație pe propria răspundere cu privire la apartenența la etnia Romă
8. Anexa 8 - Declarație pe proprie răspundere cu privire la îndeplinirea statutului pe piața muncii
9. Anexa 9 - Declarație pe propria răspundere cu privire la instrumentele de comunicare
10. Anexa 10 - Declarație proprie răspundere
11. Anexa 13 - Formular înregistrare participanți